



Auf die Plätze, fertig, Spaß!



„Disney Mach mit! Aktiv durch den Sommer“

Mit Ski-Star Felix Neureuther ab nach draußen!

Disney startet erneut bundesweite Kampagne für einen aktiven Familien-Alltag

München, 23. Mai 2018 – Der Sommer steht vor der Tür und endlich macht es wieder Spaß, an der frischen Luft zu sein – am liebsten mit der ganzen Familie. Disney startet gemeinsam mit Ski-Star **Felix Neureuther** und seinem Projekt „**Beweg dich schlau!**“ die bundesweite Kampagne „**Disney Mach mit! Aktiv durch den Sommer**“, die spielerisch zu einer aktiveren Lebensweise motiviert. In den kommenden Sommermonaten entdecken Familien gemeinsam mit Disney und „Mach mit!“-Botschafter Felix Neureuther unzählige Möglichkeiten, mit viel Spaß in Bewegung zu bleiben.

Ob Schwimmen, Laufen oder Radfahren, wie wichtig regelmäßige Bewegung ist, zeigen aktuelle Zahlen, denn lediglich 22,4 % der Mädchen und 29,4 % der Jungen im Alter von 3 bis 17 Jahren sind mindestens 60 Minuten pro Tag körperlich aktiv und erreichen damit die Bewegungsempfehlung der Weltgesundheitsorganisation (WHO)¹. In einer von Disney initiierten Studie gaben mehr als die Hälfte der befragten Eltern an, sich mehr Bewegung mit der ganzen Familie zu wünschen und auf der Suche nach neuen Ideen für mehr gemeinsame Aktivitäten zu sein.² Um diesem Ziel näher zu kommen, steht Disney im Rahmen der Kampagne allen Familien mit Spielvorschlägen, Rezeptideen und Expertentipps zur Seite.

Mit Ski-Star Felix Neureuther ab nach draußen: „Beweg dich schlau!“

Mit seinem Projekt „Beweg dich schlau! mit Felix Neureuther“ unterstützt der Profi-Sportler die Kampagne „Disney Mach mit! Aktiv durch den Sommer“ mit Fachwissen, Expertentipps und

¹ Studie zur Gesundheit von Kindern und Jugendlichen in Deutschland (KiGGS Welle 2, 2014 – 2017 Robert Koch Institut)

² Disney Healthy Living Tracker Germany (2cv) – befragt wurden im Juni 2017 1000 Eltern von Kindern zwischen 4 und 14 Jahren.

Bewegungsübungen. Der deutsche Ski-Star aus Garmisch-Partenkirchen arbeitet im Rahmen seiner Kampagne seit vielen Jahren mit Kindern, vermittelt ihnen Freude an Bewegung und möchte ihre Lebensgewohnheiten und ihren Lebensstil nachhaltig positiv beeinflussen. „Beweg dich schlau!“ ist ein in der Form einmaliges Bewegungsangebot, das der Förderung der geistigen und körperlichen Leistungsfähigkeit, der Stärkung des Konzentrationsvermögens und der Initiierung von zusätzlichen Denk- und Gedächtnisprozessen dient. Die Verknüpfung von Denken und Bewegung, kann die kognitive Leistungsfähigkeit verbessern und damit aktiv Stress bei Kindern vorbeugen.

Als Botschafter der „Mach mit!“-Kampagne weiß Felix Neureuther: „Bewegung ist für Kinder entscheidend für eine gesunde Zukunft. Eltern sollten regelmäßig mit ihren Kindern raus in die Natur gehen, Sport machen und einfach Spaß an der Bewegung vermitteln, denn das ist nicht nur für den Körper wichtig, sondern sorgt auch für einen leistungsfähigen Geist. Kinder, die sich viel bewegen, können sich besser konzentrieren und sind aufnahmefähiger. Deshalb habe ich 2014 gemeinsam mit der TU München mein Projekt ‚Beweg dich schlau!‘ entwickelt, das perfekt in den Rahmen des ‚Disney Mach mit!‘ Sommers passt.“



Mit einer umfassenden Website, Gewinnspielen und zahlreichen Mitmach-Tipps geht „Disney Mach mit! Aktiv durch den Sommer“ an den Start: Von Mai bis September finden Familien auf www.disney.de/mach-mit jede Menge Tipps, um im Alltag aktiver zu werden.

Die Initiative „Disney Mach mit! Aktiv durch den Sommer“ ist Teil des weltweiten Engagements der Walt Disney Company, mittels beliebter Charaktere und Geschichten Kindern und

Familien Anregungen für eine aktivere und ausgewogenere Lebensweise zu geben. Bereits zum dritten Mal in Folge wird die Kampagne von **IN FORM** unterstützt, einer Initiative des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft und des Bundesministeriums für Gesundheit. Sie wurde 2008 vom Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) und vom Bundesministerium für Gesundheit (BMG) initiiert und ist seitdem bundesweit mit Projektpartnern in allen Lebensbereichen aktiv.

[Umfangreiches Pressematerial zur Kampagne können Sie hier herunterladen.](#)

Für Rückfragen und Materialwünsche zur Kampagne „Disney Mach mit! Aktiv durch den Sommer“ können Sie sich jederzeit an DisneyPR@medianetworx.de wenden.

Mit herzlichen Grüßen,

Gabriele Kellerer
The Walt Disney Company Germany

Kerstin Schulze & Jessica Trute
S&L Medianetworx

Über The Walt Disney Company

The Walt Disney Company ist ein international führendes, breit aufgestelltes Medien- und Familienunterhaltungs-Unternehmen mit Hauptsitz in Burbank/CA. In Deutschland ist Disney seit 1951 aktiv. Heute umfassen die Geschäfte verschiedene Bereiche: Disney ist führend als Filmverleih im Bereich Kino sowie als Anbieter von DVDs und Blu-rays im Home Entertainment Sektor. Das Unternehmen mit Sitz in München vertreibt zudem Filme und TV-Serien an deutsche, österreichische und Schweizer Sender sowie digitale Plattformen und betreibt mit dem Disney Channel im Free TV sowie Disney Junior, Disney XD und Disney Cinemagic im Pay-TV eigene TV-Sender. Hinzu kommen ein breites Lizenz- und Merchandising-Geschäft sowie digitale Angebote, von Video- und Handyspielen bis hin zu Online-Inhalten. Im Live Entertainment ist Disney mit einem stetig wachsenden Angebot an Konzertveranstaltungen und Musicals wie z. B. „Der König der Löwen“ erfolgreich.

Über Felix Neureuther und sein Projekt „Beweg dich schlau! mit Felix Neureuther“

Felix Neureuther ist ein Skirennläufer aus Garmisch-Partenkirchen und einer der beliebtesten deutschen Wintersportler. Seine Spezialdisziplinen sind Slalom und Riesenslalom. Zu seinen größten Erfolgen zählen unter anderem fünf Medaillen bei Weltmeisterschaften. Felix Neureuther engagiert sich seit vielen Jahren für Kinder. Mit seinem Projekt „Beweg dich schlau! mit Felix Neureuther“ bringt der beliebte Ski-Star seine Erfahrungen und Erkenntnisse ein, um Kinder zu mehr Sport zu motivieren und ihre Lebensgewohnheiten sowie ihren Lebensstil nachhaltig positiv zu beeinflussen. „Beweg dich schlau! mit Felix Neureuther“ ist ein in der Form einmaliges Trainings- und Aktionsangebot mit den Zielen: Förderung der geistigen und körperlichen Leistungsfähigkeit, Stärkung des Konzentrations-Vermögens, Initiierung von zusätzlichen Denk- und Gedächtnisprozessen, Vermittlung der Fähigkeit zur Stressbewältigung und die Umsetzung eines gesunden Lebensstils. Umsetzende Agentur ist die planero GmbH. Weitere Informationen unter: www.bewegdichschlau.de.